

クリスマス暴走族
岩橋健一郎の

元不良は人脈の広さで勝つ

実話ナックルズ
8月5日増刊
2008年8月5日発行

負けてからが男の勝負よ!

振り切ってる男
成り上がり
Magazine
VOL. 01
定価530P

ナックルズ The ゴールド GOLD

激論ファン大バトル

矢沢永吉
VS
長渕剛

人生すべて永ちゃん、剛!
熱すぎるファンの生き様

日本経済を支配するヤクザマネー

これがフロント企業
の実態だ

成功した不良は
金をこう使う

アウトロー
から社長に
成り上がった
男たち

どん底から
はいあがってきたから
俺たちは強いんだ!

闇のマネー学
裸のお値段
カリスマキャバ嬢はいったいいくら稼ぐ?
死刑囚のお値段
死刑囚一人、平均51万9千500円かかる!

男たちの第2R

総合格闘技で第2の人生を行

伝説の不良

- ヤクザ事務所に72時間住み込み!
ヨイショ中山の社会人マネーは侠から学
- 新東京アンダーワールド
六本木の闇に流れる黒い金
- 己れで道を切り開いた男
少年院出所後南米ブラジルで新聞記者に
- 元ワルはモノにこだわり生きぬく!
本物のワルはちょいワルとはひと味違う!

ド派手なグラデーションは ビジネスシーンで勝利をもたらす

PRADAの08年モデルシューズ。推定価格は7万円。「黒や茶色のモデルもありますが、この色をチョイスする人は珍しいでしょうね」(東さん)



(株)マテリアル代表取締役

東義和 (27歳)

1980年7月3日生まれ

出身地:石川県金沢市

テレビを中心としたメディアプロモーションやキャスティング業など幅広く事業を展開。2008年よりコンテンツビジネス事業に着手。人気サイト「besidegame」などを手がける。
会社HP:<http://materialpower.co.jp/>

若手ベンチャー社長が この靴を選んだ理由

業界の常識にとらわれない斬新な企画力を武器に、プロモーション事業やコンテンツ制作を行う「株式会社マテリアル」代表・東義和さん(27)。新進気鋭の若手社長は、ファッションも型にはまらない強創性に溢れている。

「昔からオンザレは好きですね。今日着ている「Sup erman」のTシャツ、実は5万円もするんですけど、「好き」が高じて、こんな靴をビジネスシーンに持ち込んでしまった、と言うことですかね」

ファッションは個性を表現するひとつの手段、という東さん。しかし、普段からノータイ&ジーンズというカジュアルなスタイルゆえ、眉をしかめるクライアントも多いのでは…?

「なんだコイツは? って感じて、長くも悪くも目立ちますよね。ただ1度会ったら相手に忘れられない、という強みはあります。もちろんネガティブに思われる人もいますが、そこは仕事のクオリティやプレゼンテーションで信用を勝ち取るしかない。ベンチャーは何かしらの独自性がないと生き残れない世界ですから、この靴を履いて覚えてくれることのほうが後のなかでは重要なんです」

見た目とはウラハラに、和やかで丁寧な言葉づかいが印象的だ。

「でも、普段からゲイファッションっぽいので、(この服装で) 強顔に二丁目に行けないんですよ(笑)」

東義和

(株)マテリアル社長

PRADAの
シューズ

(推定価格7万円)