

平成 28 年 2 月 8 日

Material

PRESS RELEASE

マテリアルは総合プロモーション会社TOWとの 業務提携により「PRモーションズ」を発足。

PR データ×アイデアで、PR & プロモーション双方の
効果の最大化を目指す、新たなチームを結成。

PR エージェンシーの株式会社マテリアル（本社：東京都港区赤坂 2-17-7、代表取締役：東 義和、以下「マテリアル」）は、企業のプロモーション効果をさらに高めるため、人を動かす感動体験を創ってきた株式会社テー・オー・ダブリュー（本社：東京都港区虎ノ門 4-3-13、代表取締役社長兼最高経営責任者(CEO)：江草 康二、以下「TOW」）と業務提携し、平成 28 年 2 月 8 日より PR 及びプロモーション領域の統合提案をワンストップで提供する“PR×PROMOTION”統合提案チーム「PR モーションズ」（ピーアールモーションズ）を立ち上げます。

1) 背景

ソーシャルメディアの台頭やマーケティング課題の具体的解決が一層求められる中、単純にパブリシティーを獲得するだけではなく、従来の PR の概念を超えた PR 戦略が求められています。こうした中、今後ニーズが増えると思われる PR 業務領域として「マーケティングコンサルティング業務」や「オウンドメディア・ソーシャルメディアの企画運営」、「動画映像の制作」や「プロモーション連動」がそのニーズ拡大上位に挙げられています。（2015 年日本パブリックリレーション協会実態調査）

一方、プロモーション領域は統合化が進む中“納品して完了”から、その後の波及効果や販促効果の検証を求められており、それらを通じたプロモーション領域の PDCA サイクルの確立が課題となっております。

2) 趣旨

マテリアルは、PR × データ・ドリブンにより、メディアやソーシャル上における FACT を用いて、根拠に基づいたコミュニケーションプランの提供に注力して参りました。

こうしたなか、上記 1) の市場背景により、PR とプロモーション領域の親和性はより高まっており、PR 効果に紐づくプロモーションプランニングが一層求められております。今回、これらの課題に対応し PR とプロモーション“双方の効率化と効果を最大化”する上でこれらのワンストップでの提供が極めて重要であるという認識から両社の業務提携と専門チーム「PR モーションズ」の立ち上げに至りました。

3) 特長

PR データ・ドリブン × エクスペリエンシャル・プランニング

このチームは、マテリアルが持つ SNS、Web、TV で発信された膨大な PR データを独自の手法で解析し、情報や商品・サービスが「なぜ話題化したのか？」のストーリーをあぶり出します。PR データ分析から抽出されたこれらの“話題化ストーリー”を事前に把握した上で、年間 1,300 件を超す TOW の「エクスペリエンシャル・プランニング & プロデュース」ノウハウを加味し、より精度の高い PR 戦略と統合プロモーションプランニングを行って参ります。また、プロモーション施策実行の後に“PR データ分析による検証”を実施し PDCA（企画・実施・評価・改善）サイクルを確立いたします。

尚、「PR モーションズ」発足後、TOW 並びにマテリアル両社のクライアントリソースで営業活動・企画提案を行い本年度「数億円」の関連売り上げを目指します。

4) チームの概要

< ロゴ >

PR データ × アイディアで
PR とプロモーション双方の効果を
最大化するチーム

PR モーションズ
Material × TOW

①サービス名	「PR モーション」サービス
②チーム名	チーム「PR モーションズ」
③開始日	平成 28 年 2 月 8 日
④ウェブサイト	http://materialpr.jp/news/
⑤メンバー	株式会社マテリアル 担当：竹中・河野 株式会社テー・オー・ダブリュー 担当：小杉・川本・雨宮

5) 業務提携の当事者の概要

(1) マテリアルの会社概要

①名 称	株式会社マテリアル
②所在地	東京都港区赤坂二丁目 17 番 7 号 赤坂溜池タワー
③代表者の役職・氏名	代表取締役社長 東 義和
④事業内容	PR 業務全般、各種コンテンツ開発、キャスティング業務
⑤資本金	1,000 万円
⑥設立	平成 17 年 2 月
⑦ウェブサイト	http://materialpr.jp/
⑧従業員数	50 名 (平成 28 年 1 月末現在)

(2) TOW の会社概要

①名 称	株式会社テー・オー・ダブリュー
②所在地	東京都港区虎ノ門四丁目 3 番 13 号ヒューリック神谷町ビル
③代表者の役職・氏名	代表取締役社長兼最高経営責任者 (CEO) 江草康二
④事業内容	イベントの企画・制作・運営及びセールスプロモーションに関するグッズ・Web・印刷物の企画・制作
⑤資本金	9 億 4,899 万円 (平成 27 年 6 月末現在)
⑥設立	昭和 51 年 7 月
⑦ウェブサイト	http://www.tow.co.jp/
⑧従業員数	128 名 (平成 27 年 6 月末現在)

6) プロジェクトに関する問い合わせ先

株式会社マテリアル

担当：竹中・河野 TEL：03-5459-5490

株式会社テー・オー・ダブリュー

お問い合わせ窓口：橋本 TEL：03-5777-1888

担当：小杉・川本・雨宮

以上